

Opgave 1 (30%)

Spørgsmål a

Se bilag 1

Spørgsmål b

Se bilag 2

Spørgsmål c

I øjeblikket får Shoes A/S 90 dages kredit hos leverandørerne – det er ganske godt. Hvis leverandørerne vælger at sætte denne kredittid ned til 60 dage (stadigvæk en ganske pæn kredittid) vil driftens likviditetsforskydning næsten fordobles.

Ved en 60 dages kredit vil man have en positiv ændring i varekreditorer og dermed låner man ikke likviditet hos varekreditorerne, som man gør ved en kredittid på 90 dage. Derfor skal indtjeningsbidraget øges for at opnå den samme likviditet.

Opgave 2 (20%)

Spørgsmål a

Se bilag 3 for udregninger.

I det følgende er antaget at der ingen prissammenhæng er med nogle af virksomhedens øvrige varer og at der er fuldt kendskab til markedet.

Jeg har benyttet totalmetoden og da der ikke er angivet noget om afsætningsafhængigheden af kapacitetsomkostningerne antager jeg at de er konstante. Dermed kan jeg blot se på dækningsbidraget og den optimale salgspris for tasken vil være der hvor dækningsbidraget er størst. I dette tilfælde er det ved en salgspris på 325 kroner og en afsætning på 3.000 tasker.

Spørgsmål b

Se bilag 3 for udregninger.

Dækningsbidraget ved en afsætning på 3.000 tasker til 325 kroner pr. styk er 660.000 kroner.

Spørgsmål c

Hvis man kigger på totalmetoden vil en sådan kampagne ikke få nogen indvirkning på den optimale salgspris, da kapacitetsomkostningerne stadigvæk vil være konstante.

Markedsføringsbidraget ved en afsætning på 3.000 tasker til 325 kroner pr. styk er 510.000 kroner.

Spørgsmål d

For det første skal Shoes A/S se om de overhovedet har kapacitet til at udføre orderen. Kan leverandøren levere taskerne og kan de evt. forhandle prisen ned når de kommer med en stor engangsordre?

Dernæst skal de regne ud om det kan svare sig økonomisk. De variable enhedsomkostninger vil nå op på 113 kroner og da svenskerne kun vil betale 150 kroner giver det et dækningsbidrag pr. styk på 37 kroner, som skal dække fragt, forsikringer, overskud, toldpapirer etc.

Og så skal de overveje deres egne planer. Vil de ind på det svenske marked, nu da det danske marked er mættet? For så kan det godt være at det er en dum ide at sælge til videresalg i Sverige. Man kan måske også overveje at gå ind i et samarbejde med varehuskæden med f.eks. Shop-In-Shops.

Opgave 3 (20%)

Spørgsmål a

Det er tydeligt at Konjunkturinstitutet og finansministeren er forsigtigt optimistiske. De tror på en stabil, men langsom bedring i økonomien, men de er også klar over at de små forbedringer slet ikke er nok til at opveje de voldsomme effekter af finanskrisen, som også har ramt Sverige hårdt.

Hvis man ser på udviklingen i BNP kan man se at den største faktor i faldet på 5,4% fra 2008 til 2009 er i investeringer. Bankerne har ikke turde låne penge ud og derfor er der ikke blevet investeret i industrien. Faldet i eksport og import ophæver næsten hinanden. Det samme gør faldet i det private forbrug og stigningen i det offentlige forbrug også – årsagen til disse ændringer er fyringerne på arbejdsmarkedet, primært i industrien, og dermed også en stigende udgift til overførselsindkomster og en mindsket skatteindkomst.

Spørgsmål b

Da Sverige har en flydende og åben økonomi kan den svenske regering frit vælge mellem at stimulere økonomien med finanspolitik eller pengepolitik.

Hvis Sverige vælger at lempe pengepolitikken, vil det medføre at LM-kurven vil forskydes nedad, så der er ligevægt i punkt B. Dermed vil renten til at falde og den svenske krone til at falde yderligere. Det vil øge incitamentet til at importere fra Sverige og få nettoeksporten til at stige, da konkurrenceevnen forbedres. Det vil forskyde IS-kurven til højre og dermed vil der dannes et nyt ligevægtpunkt, C, hvor nationalindkomsten er højere som følge af øget produktion og beskæftigelse, men renten er på samme niveau som før.

Se bilag 4.

Opgave 4 (30%)

Spørgsmål a

Sveriges flydende valutakurs giver mulighed for at ændre på renten selvom det vil medføre at det devaluerer den svenske krone. Det vil man ikke kunne gøre i samme udstrækning i Danmark, da den danske krone skal holde sig indenfor +/- 2,25% af 7,46038 kroner pr. euro.

Den svenske nationalbank vil også kunne gå ind og ændre pengemængden på markedet, selvom det vil medføre større kursudsving. Det vil den danske nationalbank ikke kunne, da man ville risikere at gå ud over betingelserne i ERM2-samarbejdet.

Spørgsmål b

Del 1

Under en lempelig pengepolitik vil BNP stige som vist i opgave 3, spørgsmål b.

Del 2

Som følge af den øgede konkurrenceevne vil beskæftigelsen stige som vist i opgave 3, spørgsmål b.

Del 3

Nettoeksporten vil stige som følge af den øgede konkurrenceevne som vist i opgave 3, spørgsmål b.

Hvis man ser på en lempet pengepolitik på længere sigt vil man se at den samlede efterspørgsel stiger til SE_1 og nationalindkomsten vil blive højere end den potentielle nationalindkomst og det vil øge det samlede udbud til SU_1 . Dermed opnår man en ligevægt hvor nationalindkomsten er den potentielle nationalindkomst, men hvor prisniveauet er steget. Så konkurrenceevnen, nettoeksporten og BNP vil på lang sigt være uændrede.

Se bilag 5.

Der er stor uenighed om hvorvidt man så skal prøve at føre en stabiliserende økonomisk politik under den nuværende finanskrisen. Nogle mener at man bare skal lade stå til og så vil verdensøkonomien selv finde sit ligevægtspunkt igen. Andre mener at det vil gå for langsomt og at man derfor bør gribe ind.

Spørgsmål c

Hvis Sverige vælger at lempe deres pengepolitik, vil den svenske krone blive deprecieret i forhold til den danske og SHOE A/S vil dermed få mindre for deres varer hvis de selv går ind på det svenske marked. Til gengæld vil det svenske privatforbrug stige som følge af den øgede beskæftigelse, så hvis man i stedet valgte at gå ind via franchiseaftaler afregnet i danske kroner eller euro vil det muligvis være et godt tidspunkt.